

# Erklären Sie Ihr Herzensthema

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihre Mission oder Ihr Herzensthema einer bestimmten Zielgruppe näherbringen? **Erklärfilme** eignen sich besonders gut, um komplexe Inhalte kompakt, einfach verständlich und visuell ansprechend zu vermitteln. Mit diesem Fragebogen können Sie Ihren Bedarf skizzieren. Auf dieser Basis erstelle ich Ihnen gerne ein **unverbindliches Angebot**, das genau zu Ihrem Anliegen passt.



## 1. Ihr Thema

**Welches Thema möchten Sie in Ihrem Erklärfilm umsetzen?** Bitte beschreiben Sie kurz, was genau Sie erklären möchten und warum Ihnen dieses Thema wichtig ist. Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Erklärfilm?

## 2. Zielgruppe

**Wen möchten Sie mit dem Erklärfilm erreichen?** Beschreiben Sie bitte, wer das Video sehen soll und in welchem Kontext Sie es einsetzen möchten (Website, Schulung, Beratung, Social Media).

### 3. Erzählstil

**In welchem Ton soll Ihr Anliegen erzählt werden?**

- ☐ neutral / sachlich (klar, informativ)
- ☐ motivierend (ermutigend, aktivierend)
- ☐ emotional (nahbar, persönlich)
- ☐ niedrigschwellig (einfache Sprache, barrierearm)
- ☐ erklärend / didaktisch (schrittweise strukturiert, lernorientiert)
- ☐ sonstiges:

### 4. Visueller Stil

**Wie soll die Bildsprache Ihres Erklärfilms aussehen?**

☐ **Whiteboard-Stil**

→ klare Linien und Text auf einfarbigem Hintergrund; gut geeignet für abstrakte Themen, Abläufe und Grundlagenwissen

☐ **2D-Animation**

→ Figuren, Illustrationen, Icons und Text führen die Zuschauenden durch Ihre Themenwelt; der Klassiker unter den Erklärfilmen, angepasst an Ihre Unternehmensfarben

☐ **Screencast**

→ Bildschirmaufnahmen Ihrer Software/Dokumente mit erklärender Moderation und visuellen Hervorhebungen; gut geeignet für Online-Portale, Antragsprozesse oder konkrete Handlungsschritte

### 5. Weitere Hinweise

Gibt es besondere Anforderungen oder Rahmenbedingungen (Mehrsprachigkeit, feste Länge, Einsatztermin, Themenserie, bereits vorhandenes Rohmaterial)?

### Unverbindliches Angebot anfordern

Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per E-Mail zurück und ich melde mich zeitnah bei Ihnen mit einem unverbindlichen Angebot.

**E-Mail:** [info@markusheinrich-medien.de](mailto:info@markusheinrich-medien.de)

**Webseite:** [www.markusheinrich-medien.de](http://www.markusheinrich-medien.de)